

**PRESS-RELEASE**

---

30 de Janeiro de 2012

## DCE na comunicação do “Boas práticas, boas contas” da APB

No âmbito do projeto de literacia financeira da Associação Portuguesa de Bancos (APB), a DCE – Design e Publicidade é a agência responsável pela estratégia de comunicação. Com nome “Boas práticas, boas contas” e uma identidade que reflete o seu carácter institucional, o projecto coloca a APB como agente ativo na promoção da literacia financeira dos portugueses.

Criada pela DCE a imagem procura ser transversal a vários públicos e capaz de integrar ou associar-se a outros programas de literacia financeira, nomeadamente aqueles que são promovidos pelos bancos associados da APB. Focado na educação financeira, “Boas práticas, boas contas” sugere o carácter pedagógico e pragmático do projeto.

De acordo com a estratégia setorial criada pela APB, que determina as área de atuação, as ações a implementar, os públicos a atingir e os meios, a DCE desenvolveu um posicionamento estratégico de comunicação baseada na proximidade, empatia e transparência. Explorar a vertente humana, real e prática dos temas financeiros, aproximando-os da sociedade, é a principal premissa. “A ideia é facilitar o envolvimento das pessoas, de forma a influenciar o seu comportamento, num esforço para evitar a linguagem técnica através de uma comunicação clara, direta e transparente”, esclarece Nuno Madeira, diretor-geral da DCE. “Só assim se consegue envolver o público e fazer deste um projeto com notoriedade e sucesso”, reforça.

“Boas práticas, boas contas” tem como objetivo melhorar a qualidade de vida e a estabilidade financeira dos cidadãos, instruindo-os e informando-os sobre temas e conceitos financeiros básicos, que lhes permitam gerir o dinheiro e tomar decisões fundamentadas, sensatas e criteriosas.

A DCE é uma agência de design que presta um serviço completo ao nível da estratégia das marcas sendo especializada nas áreas de publicidade, marketing direto, comunicação institucional, identidade corporativa, *webdesign*, stands e sinalética, *packaging* e ações promocionais.