APB - Associação Portuguesa de Bancos

Dia Mundial da Poupança

31 de Outubro de 2012

Pátio da Galé – Terreiro do Paço,
das 9 às 18 horas

Dia da Formação Financeira

O Dia da Formação Financeira é uma ocasião em que as entidades parceiras do Plano Nacional de Formação Financeira se juntam para sensibilizar a população para a importância da literacia financeira. A data escolhida para a realização do evento coincide com o Dia Mundial da Poupança, que se assinala a 31 de Outubro.

A APB como entidade representante do sector bancário no PNFF vai participar nesta celebração, em Lisboa, com um espaço e animação próprios, onde com base no Projecto Boas Práticas, Boas Contas, que faz parte da estratégia do sector para a Educação Financeira, promoverá um conjunto de actividades dedicadas aos temas da literacia financeira.

O Plano Nacional de Formação Financeira (PNFF) é dinamizado pelos três supervisores financeiros – Banco de Portugal, Comissão do Mercado de Valores Mobiliários e Instituto de Seguros de Portugal – e conta com a colaboração de ministérios, associações do sector financeiro, associações de consumidores, centrais sindicais e universidades.

O Dia da Formação Financeira será comemorado em Lisboa e no Porto. Em Lisboa, as actividades concentram-se no Pátio da Galé. No Porto, decorrem na Fundação Dr. António Cupertino de Miranda (Museu do Papel Moeda) e na Faculdade de Economia da Universidade do Porto.

<u>Espaço APB</u> – Boas Práticas, Boas Contas

Dois actores do Teatro Independente de Oeiras apresentação pequenos diálogos com situações exemplificativas da realidade financeira das famílias portuguesas no âmbito da Poupança e da Gestão do Orçamento Familiar. Esta abordagem é feita num cenário real de uma casa portuguesa, que permite ao público ter acesso a "casos reais" do quotidiano desta família.. Nesta dinâmica interactiva prevê-se ainda um convite aos participantes para partilharem ideias de poupança e a participar num rastreio financeiro.

Todos os visitantes serão convidados a escreveram as suas ideias de poupança num *post-it* e colarem na parede. Haverá uma surpresa para as melhores ideias.

Haverá ainda um quizz - touch screen - com questões e respostas sobre os serviços e produtos da banca, que permitirá aos visitantes "medir" a sua cultura financeira.

No palco principal

O mágico Mário Daniel, por volta das 11h15 apresenta um espectáculo de 30 minutos, personalizado ao evento e intercalado por fortes sensações visuais. Durante a performance, algumas das ilusões apresentadas serão personalizadas ao tema "Poupança" e serão utilizadas notas e moedas nos efeitos.

Trata-se de um espectáculo *One Man Show* que permite grande interacção com o público.

O mágico Mário Daniel estará presente no stand da APB logo a seguir ao espectáculo.

Mais informação: http://www.todoscontam.pt/pt-PT/PNFF/PNFF/Eventos/Paginas/eve12102012.aspx?fromList=1

Estratégia do Sector para a Educação Financeira

De salientar que a APB apresentou publicamente a estratégia sectorial para a educação financeira no início deste ano, onde propõe o desenvolvimento de programas de literacia financeira, comuns a toda a banca, organizados por áreas de actuação e cobrindo a totalidade do território nacional. O objectivo é promover uma maior cultura financeira de que resulte uma melhor utilização dos produtos e serviços financeiros e conduza a um relacionamento mais transparente entre a Banca e Sociedade.

O principal objectivo da APB foi delinear uma estratégia comum de actuação do sector, integrada e coordenada a nível de acções e objectivos, e alinhá-la também com a estratégia nacional do Plano Nacional de Formação Financeira (PNFF) do Conselho Nacional de Supervisores Financeiros.

Neste âmbito, a APB propõe o desenvolvimento de programas de literacia financeira, comuns a toda a banca, organizados por áreas de actuação e cobrindo a totalidade do território nacional. Todos os grupos etários e sócio-económicos serão abrangidos: crianças, jovens, universitários, famílias, seniors, população vulnerável, professores, empresários e associações empresariais.

Um aspecto importante desta estratégia tem sido o lançamento de acções formativas de média e curta duração dedicadas essencialmente a jornalistas e, em parceria com a DGC, aos profissionais que dão apoio aos CIACs - Centros de Informação Autárquicos ao Consumidor.

Participam neste projecto da APB/IFB as seguintes instituições financeiras:

Banco BIC Português; Banco BPI; Banco BIG – Banco de Investimento Global; Banco Popular Portugal; Banco Santander Totta; BANIF – Banco Internacional do Funchal; Barclays Bank; BES – Banco Espirito Santo; CCCMM – Caixa Central de Crédito Agrícola Mútuo; CGD – Caixa Geral de Depósitos e Millennium BCP.

Mais informação em http://www.apb.pt/a_apb/apbnews/edicao_no_1

Gabinete de Comunicação e Imagem da APB

Lisboa, 19 de Outubro de 2012