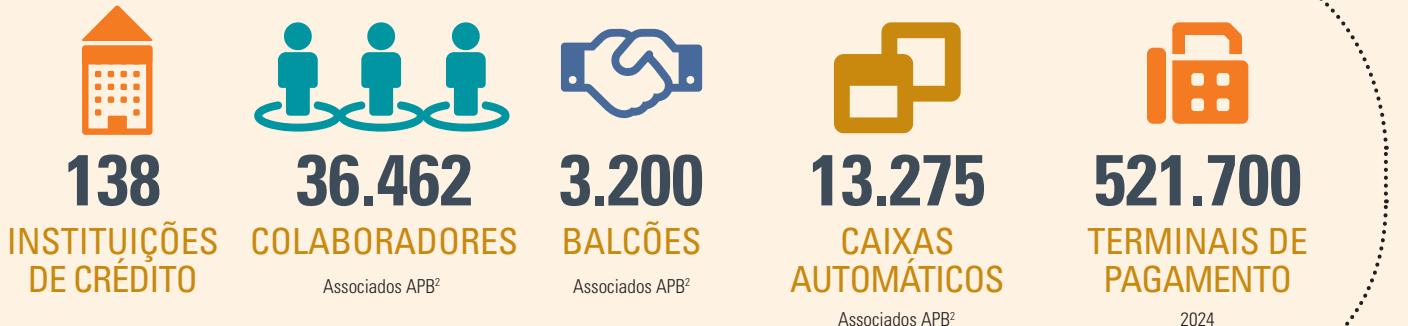


O SECTOR BANCÁRIO NUM MINUTO

Área de Estudos e Publicações - APB

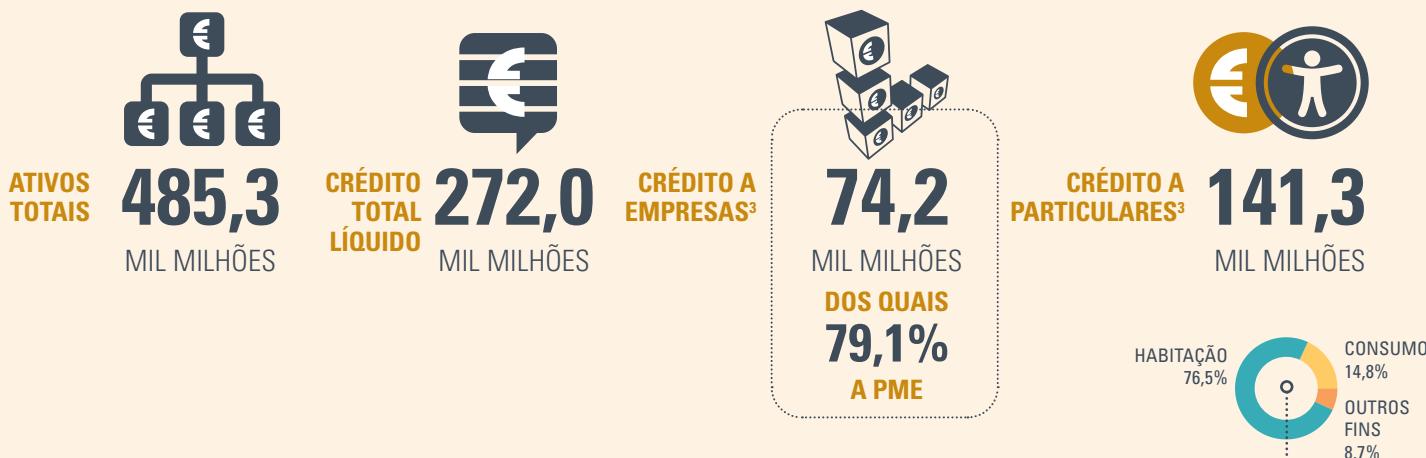
PRINCIPAIS INDICADORES

SETEMBRO DE 2025¹

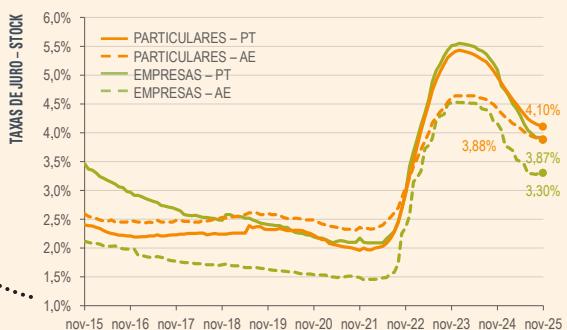


FINANCIAMENTO À ECONOMIA

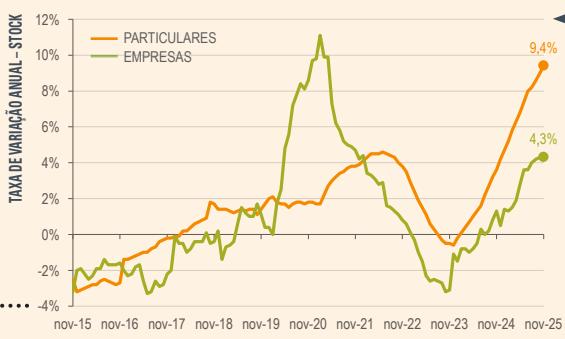
O CRÉDITO CONCEDIDO CONTINUOU A CRESCER DE FORMA SIGNIFICATIVA



AS TAXAS DE JURO MANTIVERAM A TRAJETÓRIA GRADUAL DE REDUÇÃO



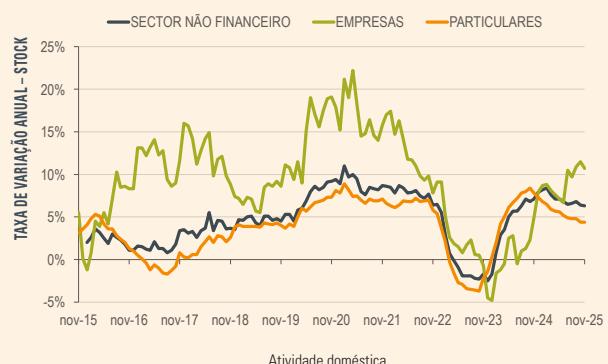
O STOCK DE EMPRÉSTIMOS BANCÁRIOS CONTINUOU A APRESENTAR TAXAS ANUAIS DE CRESCIMENTO ELEVADAS



POUPANÇA

O RITMO DE CRESCIMENTO DOS DEPÓSITOS DE PARTICULARS
CONTINUA A REDUZIR-SE

DEPÓSITOS
DE CLIENTES



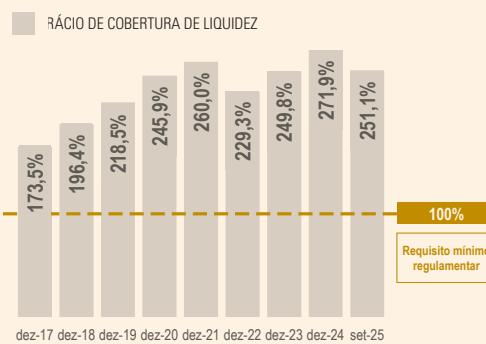
A SUBIDA DO RÁCIO DE TRANSFORMAÇÃO
REFLETIU UM CRESCIMENTO DOS
EMPRÉSTIMOS A CLIENTES SUPERIOR AO
DOS DEPÓSITOS DE CLIENTES

LIQUIDEZ

O FINANCIAMENTO OBTIDO JUNTO DO EUROSISTEMA
MANTEVE-SE EM VALORES PRATICAMENTE NULOS



APESAR DA LIGEIRA REDUÇÃO FACE
A DEZEMBRO, A LIQUIDEZ DO SECTOR
CONTINUA MUITO ROBUSTA



O SECTOR BANCÁRIO NUM MINUTO

DESEMPENHO DO SECTOR

SETEMBRO DE 2025

A RENDIBILIDADE DO SECTOR TEM-SE MANTIDO ESTÁVEL AO LONGO DOS ÚLTIMOS TRÊS ANOS

RETURN ON EQUITY



COST-TO-INCOME

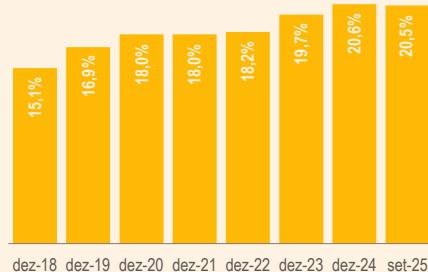


OS RÁCIOS DE SOLVABILIDADE PERMANECEM EM NÍVEIS SIGNIFICATIVAMENTE SUPERIORES AOS REQUISITOS EXIGIDOS

RÁCIO COMMON EQUITY TIER 1

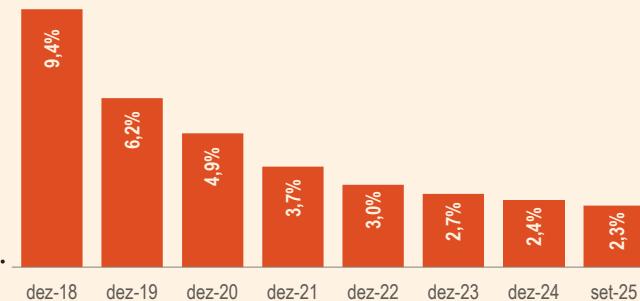


RÁCIO DE SOLVABILIDADE TOTAL



O SECTOR BANCÁRIO VOLTOU A REGISTRAR UMA LIGEIRA MELHORIA DA QUALIDADE DOS ATIVOS

RÁCIO DE NPL



O RÁCIO DE COBERTURA DE NPL PERMANECEU ACIMA DA MÉDIA DA ÁREA DO EURO

55,9%



PAGAMENTOS E DIGITAL

NO NATAL DE 2025, AS COMPRAS E-COMMERCE APRESENTARAM UM CRESCIMENTO HOMÓLOGO SUPERIOR AO DAS COMPRAS EM LOJA

NATAL 2025

VARIAÇÃO VS 2024



EM NÚMERO

EM VALOR

DIAS 1 A 24 DE DEZEMBRO



TOTAL DE
COMPRAS

+8%

+7%



COMPRAS
EM LOJA

+6%

+5%



COMPRAS
E-COMMERCE

+19%

+14%



PESO DO
E-COMMERCE
NO TOTAL DE
COMPRAS

18%

21%

AS TRANSAÇÕES ATRAVÉS DO MB WAY REGISTARAM UM AUMENTO EXPRESSIVO
EM COMPARAÇÃO COM O PERÍODO HOMÓLOGO DE 2024

NATAL 2025

VARIAÇÃO VS 2024

COMPRAS COM MB WAY

DIAS 1 A 24 DE DEZEMBRO



EM NÚMERO

EM VALOR



COMPRAS
EM LOJA

+21%

EM VALOR

+29%



COMPRAS
E-COMMERCE

+36%

+31%

1 EM CADA
5 COMPRAS
FOI FEITA COM
MB WAY

Fonte: SIBS Analytics – A análise considera compras em lojas físicas dos cartões portugueses na Rede MULTIBANCO e os pagamentos online de cartões portugueses, incluindo os pagamentos com MB WAY.

A UTILIZAÇÃO DOS CANAIS DIGITAIS CONTINUOU A CRESCER DE FORMA SUSTENTÁVEL



CONTAS À
ORDEM COM
ACESSO POR
INTERNET

67,4%
2024



UTILIZADORES
DE INTERNET
QUE UTILIZAM
INTERNET
BANKING

2025 72,9%
2010 38,1%

Fonte: INE

Fonte: Banco de Portugal